

出位之后 消费者利益和价值论视野下的市场营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《出位之后

消费者利益和价值论视野下的市场营销》是由郑林源编著编著的精品图书， 由北京：煤炭工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	出位之后 消费者利益和价值论视野下的市场营销
作者	郑林源编著
出版社	北京：煤炭工业出版社
ISBN	
出版日期	2010-01-01
页数	236
价格	
关键词	出位之后 消费者利益和价值论视野下的市场营销, 郑林源编著, 北京：煤炭工业出
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12917663.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

郑林源编著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12917663.html>

北京：煤炭工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12917663.html>

关键词搜索：出位之后 消费者利益和价值论视野下的市场营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12917663.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。