

广告学 理论与实务

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告学 理论与实务》是由米勒等著编著的精品图书，由知名出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告学 理论与实务
作者	米勒等著
出版社	
ISBN	
出版日期	1983-01-01
页数	
价格	
关键词	广告学 理论与实务, 米勒等著, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高清扫描版, 教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12917193.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

米勒等著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12917193.html>

关键词搜索: 广告学

理论与实务: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12917193.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。