

大众传播媒体新论 2002年重译本 texts, institutions and audiences

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《大众传播媒体新论 2002年重译本 texts, institutions and audiences》是由Lisa Taylor, Andrew Willis著; 简妙如等 译编著的精品图书, 由韦伯文化事业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	大众传播媒体新论 2002年重译本 texts, institutions and audiences
作者	Lisa Taylor, Andrew Willis著; 简妙如等 译
出版社	韦伯文化事业出版社
ISBN	
出版日期	2002-01-01
页数	340
价格	
关键词	大众传播媒体新论 2002年重译本 texts, institutions and audiences, Li
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909134.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

Lisa Taylor, Andrew Willis著; 简妙如等 译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909134.html>

韦伯文化事业出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909134.html>

关键词搜索: 大众传播媒体新论 2002年重译本 texts, institutions and audiences: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909134.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。