

创新的扩散 为什么有些好观念 好产品会一炮而红，有些卻流行不起来

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《创新的扩散 为什么有些好观念 好产品会一炮而红，有些卻流行不起来》是由罗吉斯著；唐锦超译；李仁芳策划编著的精品图书，由远流出版事业股份有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	创新的扩散 为什么有些好观念 好产品会一炮而红，有些卻流行不起来
作者	罗吉斯著；唐锦超译；李仁芳策划
出版社	远流出版事业股份有限公司
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	496
价格	
关键词	创新的扩散 为什么有些好观念 好产品会一炮而红，有些卻流行不起来, 罗吉斯著, 唐锦超译, 李仁芳策划
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909051.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

罗吉斯著；唐锦超译；李仁芳策划

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909051.html>

远流出版事业股份有限公司

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909051.html>

关键词搜索: 创新的扩散 为什么有些好观念 好产品会一炮而红，有些卻流行不起来: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12909051.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。