

高职院校品牌战略



作者：林慧等著

出版社：长沙：湖南科学技术出版社

出版日期：2007.05

总页数：229

介绍：本书共分四篇，二十二章。分别介绍高职院校品牌概念（基础篇）、高职院校品牌的发展历史与现状（历史篇）、高职院校品牌战略（战略篇）、高职院校品牌管理（管理篇）。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12893078.html>）查找全本
阅读方式

高职院校品牌战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12893078.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12893078.html>

书名：高职院校品牌战略