

全面营销 寿险分公司经营创新论



作者：吴德生著

出版社：海口：南海出版公司

出版日期：2004.01

总页数：293

介绍：本书共分10章，论述了寿险分公司销售经营管理，内容包括寿险分公司基础理念的创新，销售管理主线的思路创新，销售模式中销售管理技术的一般性等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877495.html>）查找全本阅读方式

全面营销 寿险分公司经营创新论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877495.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877495.html>

书名：全面营销 寿险分公司经营创新论