

成为销售冠军的14条法则 白金版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《成为销售冠军的14条法则

白金版》是由（美）托德·邓肯著；王楚明译编著的精品图书，由北京：电子工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	成为销售冠军的14条法则 白金版
作者	（美）托德·邓肯著；王楚明译
出版社	北京：电子工业出版社
ISBN	
出版日期	2011-01-01
页数	186
价格	
关键词	成为销售冠军的14条法则 白金版, （美）托德·邓肯著；王楚明译, 北京：电子工
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876597.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）托德·邓肯著；王楚明译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876597.html>

北京：电子工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876597.html>

关键词搜索：成为销售冠军的14条法则

白金版：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876597.html>

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。