

煤炭企业市场营销新方略 兖州煤业公司营销模式的实践与创新



作者：耿加怀，王信，杨德玉主编；王新坤，牛克洪，刘春副主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.06

总页数：324

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876450.html>）查找全本阅读方式

煤炭企业市场营销新方略 兖州煤业公司营销模式的实践与创新 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876450.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876450.html>

书名：煤炭企业市场营销新方略 兖州煤业公司营销模式的实践与创新