

《市场营销学通论 第4版》学习辅导书

作者：郭国庆主编

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2011

总页数：275

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12866077.html>）查找全本
阅读方式

《市场营销学通论 第4版》学习辅导书 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12866077.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12866077.html>

书名：《市场营销学通论 第4版》学习辅导书