

德国企业新闻发布会的会话研究



作者：段丽杰著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2011.07

总页数：293

介绍：本书结合语言学与传媒学、交际学等学科的现有成果，依据语用学的前沿理论——会话分析的工作方法，揭示了企业新闻发布会问答环节的基本会话模式。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12862688.html>) 查找全本阅读方式

德国企业新闻发布会的会话研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12862688.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12862688.html>

书名：德国企业新闻发布会的会话研究