

转型时期中国中产阶级消费行为研究



作者：黄庐进著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2011.03

总页数：222

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12860323.html>）查找全本阅读方式

转型时期中国中产阶级消费行为研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12860323.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12860323.html>

书名：转型时期中国中产阶级消费行为研究