



## 网络广告学 理论、设计、案例

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《网络广告学 理论、设计、案例》是由刘刚，聂竹明，赵昊著编著的精品图书，由芜湖：安徽师范大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络广告学 理论、设计、案例
作者	刘刚，聂竹明，赵昊著
出版社	芜湖：安徽师范大学出版社
ISBN	
出版日期	2011-05-01
页数	267

价格	
关键词	互联网络-广告学-高等学校-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12859662.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

刘刚, 聂竹明, 赵昊著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12859662.html>

芜湖: 安徽师范大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12859662.html>

关键词搜索: 互联网络-广告学-高等学校-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12859662.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。