



广告文案美学关键词

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《广告文案美学关键词》是由卢珊著编著的精品图书， 由长春：吉林美术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告文案美学关键词
作者	卢珊著
出版社	长春：吉林美术出版社
ISBN	
出版日期	2011-03-01
页数	220

价格	
关键词	广告学，美学-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858737.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

卢珊著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858737.html>

长春：吉林美术出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858737.html>

关键词搜索：广告学，美学-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858737.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。