

奢侈品品牌管理



作者：周云主编

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：158

介绍：中国处在对奢侈品消费态度及社会对奢侈品的意识变革极其重要的关口时期，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本教材着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858150.html>）查找全本阅读方式

奢侈品品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858150.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858150.html>

书名：奢侈品品牌管理