

国际传媒整合营销传播



作者：初广志主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：234

介绍：本书为“国际传播人才培养系列教材”之一，从国际传媒整合营销传播的概念、品牌内涵、主客体、战略评估等方面对其进行了系统梳理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12847952.html>）查找全本阅读方式

国际传媒整合营销传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12847952.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12847952.html>

书名：国际传媒整合营销传播