

消费文化的蜕变与解读 消费文化与现代生活方式变迁



作者：赵子祥，沈殿忠等著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：2004. 11

总页数：228

介绍：国家哲学社会科学规划基金资助项目：本书从消费文化的界定，消费文化的形成，消费文化的结构，消费文化的模式，消费文化的趋势等方面对消费文化与生活方式变迁作了分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12843132.html>）查找全本阅读方式

消费文化的蜕变与解读 消费文化与现代生活方式变迁 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12843132.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12843132.html>

书名：消费文化的蜕变与解读 消费文化与现代生活方式变迁