

包装色彩学



作者：吕新广主编

出版社：北京：印刷工业出版社

出版日期：2011.06

总页数：178

介绍：本书从包装色彩的物理理论、生理理论、心理理论、描述理论、设计理论、复制理论等方面，系统地反映包装色彩形成与表述、设计与再现的现象与规律，是对包装色彩感性认识和理性分析的有机结合。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12818935.html>）查找全本阅读方式

包装色彩学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12818935.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12818935.html>

书名：包装色彩学