

提高番茄商品性栽培技术问答



作者：应芳卿等编著

出版社：北京：金盾出版社

出版日期：2009.09

总页数：185

介绍：本书由河南省郑州市蔬菜研究所应芳卿研究员等编著。编著者从番茄商品性的内涵、影响番茄商品性的关键因素、品种选择与番茄商品性、栽培模式与番茄商品性、栽培环境管理与番茄商品性、栽培管理技术与番茄商品性、病虫害防治与番茄商品性、采收与番茄商品性、安全生产与番茄商品性、标准化生产与番茄商品性10个方面，以问答形式具体介绍了如何提高番茄商品性的栽培技术。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12816298.html>）查找全本
阅读方式

提高番茄商品性栽培技术问答 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12816298.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12816298.html>

书名：提高番茄商品性栽培技术问答