

# 打造纵横汽车营销渠道的王牌 汽车营销渠道竞争力集成评价与提升

作者：郑鑫，吴泗宗著

出版社：北京：中国物资出版社

出版日期：2010.09

总页数：193

介绍：《打造纵横汽车营销渠道的王牌》主要分析了国内外汽车营销理论现状，提出了中国汽车

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12808677.html>)查找全本阅读方式

打造纵横汽车营销渠道的王牌 汽车营销渠道竞争力集成评价与提升评论地址<https://www.jia>

教客网提供千万本图书阅读地址。