

2011中国文化品牌报告

作者：欧阳友权，柏定国编著

出版社：广州：广东世界图书出版有限公司

出版日期：2011.05

总页数：405

介绍：本书准容包括：2011年中国电影品牌报告；2011年中国电视品牌报告；2011年中国新媒体

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12807064.html>)查找全本阅读方式

2011中国文化品牌报告评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12807064.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。