市场营销学 第2版



作者: 方光罗主编; 中国高等院校市场学研究会组编

出版社: 沈阳: 东北财经大学出版社

出版日期: 2007.01

总页数: 365

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12806464.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12806464.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12806464.html

书名: 市场营销学 第2版