

媒介地理学 媒介作为文化图景的研究



作者：邵培仁，杨丽萍著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.09

总页数：318

介绍：这是一部全面、系统、深入论述媒介地理思想、试图建立媒介地理学体系的学术专著。本书运用媒介地理学原理和方法，继承中国传统文化中“天地人合一、天学地学人学同源”的思想，坚守“天地人媒”整体互动、和谐平衡、共存共荣的研究方针，对媒介地理学的研究对象、体系和领域进行了分析和论证，对中外媒介地理学的历史进行了回顾和总结，对媒介地理学中的空间、时间、地方、景观和尺度等基本概念进行了深入分析和探讨，对媒介地理学的主要应用领域进行了描述和阐述，为科学了解、认识、研究和实践媒介地理学提出了一系列全新的思想观点和独特的理论视维。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12805979.html>) 查找全本阅读方式

媒介地理学 媒介作为文化图景的研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12805979.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12805979.html>

书名：媒介地理学 媒介作为文化图景的研究