

传媒营销学



作者：文长晖著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.02

总页数：253

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12805970.html>）查找全本阅读方式

传媒营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12805970.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12805970.html>

书名：传媒营销学