

电视频道品牌营销与整体包装



作者：罗军，范冬阳著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2003.10

总页数：182

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12799933.html>）查找全本阅读方式

电视频道品牌营销与整体包装 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12799933.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12799933.html>

书名：电视频道品牌营销与整体包装