

吉林省食品行业品牌培育对策研究



作者：孙丽辉等著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2005.01

总页数：190

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12799869.html>）查找全本阅读方式

吉林省食品行业品牌培育对策研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12799869.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12799869.html>

书名：吉林省食品行业品牌培育对策研究