

新媒体环境下的国际传播



作者：田智辉，黄楚新著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2010.09

总页数：276

介绍：本书系统论述了新媒体环境下的国际传播的特点、策略，以及我国在新媒体环境下的国家传播的现状、改进的方式、人才培养等问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12794602.html>）查找全本阅读方式

新媒体环境下的国际传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12794602.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12794602.html>

书名：新媒体环境下的国际传播