

全媒体时代与传媒战略转型 2009年新华社新闻学术年会论文选



作者：卓培荣主编

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2010.12

总页数：362

介绍：这次年会是新华社第20届新闻学术年会，具有标志性意义。主要内容包括：构建全媒体集团、增强媒体创意策划能力、打造新华社电视的核心竞争力、大力发展新媒体业务等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12793854.html>）查找全本阅读方式

全媒体时代与传媒战略转型 2009年新华社新闻学术年会论文选 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12793854.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12793854.html>

书名：全媒体时代与传媒战略转型 2009年新华社新闻学术年会论文选