

农副产品商标战略



作者：陆穗峰，赵文侠编著

出版社：北京：中国工商出版社

出版日期：2008.01

总页数：377

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12789566.html>）查找全本阅读方式

农副产品商标战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12789566.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12789566.html>

书名：农副产品商标战略