

宝玉石市场与文化



作者：罗永安，于万里编著

出版社：沈阳：东北大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：158

介绍：简单地说，宝玉石市场就是进行宝玉石买卖的场所，如珠宝店、玉器行、宝玉石展销会等。在宝玉石业发展的历史长河中，人们所生产的宝玉石制品总是要通过一定的途径或渠道才能转入消费者手中，于是，宝玉石市场便应运而生。但是由于市场非常复杂，为了防止受骗上当和发生不测事件，了解和掌握宝玉石市场方面的知识就显得十分必要。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12785749.html>）查找全本阅读方式

宝玉石市场与文化 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12785749.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12785749.html>

书名：宝玉石市场与文化