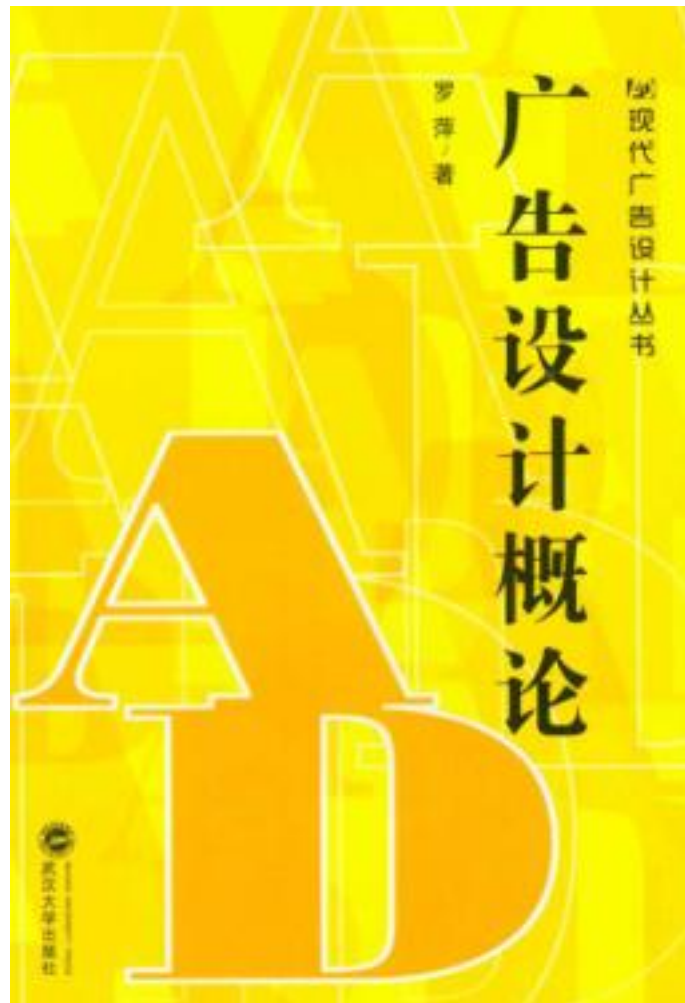


广告设计概论



作者：罗萍著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2011.05

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12783675.html>）查找全本阅读方式

广告设计概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12783675.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12783675.html>

书名：广告设计概论