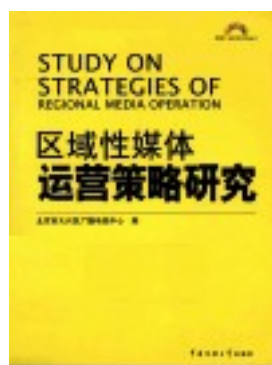


区域性媒体运营策略研究



作者：北京市大兴区广播电视中心编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.03

总页数：276

介绍：本书以区域性媒体运营策略为主要内容，将前沿性媒体运营理念与实战性媒体运营实务相结合，涉及媒体实务、媒体运营、新媒体、传媒思想等方面。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12782541.html>）查找全本阅读方式

区域性媒体运营策略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12782541.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12782541.html>

书名：区域性媒体运营策略研究