

电视受众探析 2002年电视受众研究获奖作品集



作者：中国广播电视学会电视受众研究委员会编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2003.03

总页数：216

介绍：本书收录受众研究、节目评估、频道研究、市场分析等理论文章，及相关调查报告等55篇。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12780776.html>）查找全本阅读方式

电视受众探析 2002年电视受众研究获奖作品集 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12780776.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12780776.html>

书名：电视受众探析 2002年电视受众研究获奖作品集