

商业宣传品设计



作者：王雪峰编著

出版社：北京：印刷工业出版社

出版日期：2011.02

总页数：99

介绍：本书融入当今最具代表性的最前沿商业宣传品版式设计、大量详实的创意实务案例，全面细致的剖析宣传品从接到邀约标的到成品实现的操作全过程。本书还介绍了报纸、杂志等及传媒载体的版式规范，以及商业宣传品要用到的立体纸品制作模版和模切版等，供读者参考使用。考虑到我社在相关领域图书选题的缺失，且具有一定的销售前景，故组织相关作者编写此类图书内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12775918.html>) 查找全本阅读方式

商业宣传品设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12775918.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12775918.html>

书名：商业宣传品设计