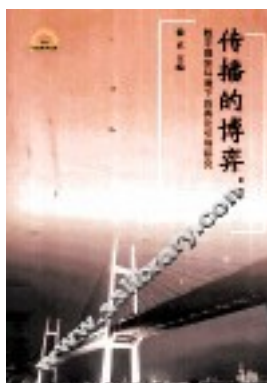


传播的博弈 数字媒体环境下的舆论引导研究



作者：徐正主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：210

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774920.html>）查找全本阅读方式

传播的博弈 数字媒体环境下的舆论引导研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774920.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774920.html>

书名：传播的博弈 数字媒体环境下的舆论引导研究