

前台·后台 新闻发布与发言人之解读



作者：任一农主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010

总页数：269

介绍：本书的访谈让读者聆听了不少与他们成长、敬业有关的故事；明白了“前台”与“后台”的关系；分享他们对发言人品牌含义的认知；理解了品牌发言人肩挑多付重担的苦累。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12766957.html>）查找全本阅读方式

前台·后台 新闻发布与发言人之解读 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12766957.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12766957.html>

书名：前台·后台 新闻发布与发言人之解读