

跨国公司在华子公司营销战略研究

作者：张喜民著

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：2011

总页数：288

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12763457.html>）查找全本
阅读方式

跨国公司在华子公司营销战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12763457.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12763457.html>

书名：跨国公司在华子公司营销战略研究