

商业会展空间设计



作者：章晴方编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：156

介绍：商业会展是现代城市中重要的经济活动之一，也是一个城市或国家对外的形象和窗口，随着上海举办2010年的世界博展会，各种商业性的会展将成为中国经济增长的一个热点，这方面的专业设计也将面临巨大的需求。课程着重研究和探讨商业性会展设计的基本原理和特点。课程注重对会展示空间的创意表现以及展品的陈设方式。并涉及到相关的空间分隔、展示形式、照明方式、道具结构、规格和尺度，技术、材料等各个方面的设计。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12758076.html>）查找全本阅读方式

商业会展空间设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12758076.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12758076.html>

书名：商业会展空间设计