

服装品牌个性理论与实务



作者：宁俊，欧阳夏子，戴伟亚等著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2011.03

总页数：154

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12755931.html>）查找全本阅读方式

服装品牌个性理论与实务 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12755931.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12755931.html>

书名：服装品牌个性理论与实务