

善待媒体·善用媒体·善管媒体 大众传媒与政府政策的互动解读



作者：胥莉编著

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2010.12

总页数：292

介绍：本书试图从传播学、政治学和公共政策学的学理角度，分析大众传媒与政府政策之间的关系，解读如何让媒体成为政府政策制定、执行、监督和评价的沟通纽带，并使大众传媒与政府政策之间形成新型的互动双赢关系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12753635.html>）查找全本阅读方式

善待媒体·善用媒体·善管媒体 大众传媒与政府政策的互动解读 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12753635.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12753635.html>

书名：善待媒体·善用媒体·善管媒体 大众传媒与政府政策的互动解读