

手机媒体 新媒体中的新革命



作者：匡文波著

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2010.05

总页数：349

介绍：作为全球使用广泛的电子阅读显示器，手机已逐渐成为人们获取新闻信息咨询的一种主要阅读终端，继报纸、广播、电视和网络之后成为第五媒体，开始悄然分割媒体市场。由于其具有的巨大市场潜力，不仅带来了新的信息消费模式，基于技术的无线概念也被引入广告营销领域，手机媒体市场将进入大迸发时代，并有望成为未来全球最大的投资热点之一。本书在关注手机媒体所带来的巨大影响的同时，对其技术支持、用户研究、增值服务、区域竞争、发展机遇等方面进行分析研究。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12748359.html>) 查找全本阅读方式

手机媒体 新媒体中的新革命 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12748359.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12748359.html>

书名：手机媒体 新媒体中的新革命