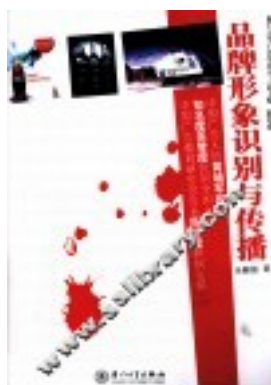


品牌形象识别与传播



作者：朱健强著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2010.09

总页数：261

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12741267.html>）查找全本
阅读方式

品牌形象识别与传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12741267.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12741267.html>

书名：品牌形象识别与传播