

首席品牌官 梁中国的品牌战略思想与实践

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《首席品牌官 梁中国的品牌战略思想与实践》是由郑新安著编著的精品图书，由北京：中共中央党校出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	首席品牌官 梁中国的品牌战略思想与实践
作者	郑新安著
出版社	北京：中共中央党校出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	251
价格	
关键词	首席品牌官 梁中国的品牌战略思想与实践, 郑新安著, 北京: 中共中央党校出版社
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12740862.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

郑新安著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12740862.html>

北京：中共中央党校出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12740862.html>

关键词搜索：首席品牌官 梁中国的品牌战略思想与实践：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12740862.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。