

现代出版 理论与实务 第6辑



作者：华中师范大学出版科学研究中心编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2009.10

总页数：330

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12726559.html>）查找全本
阅读方式

现代出版 理论与实务 第6辑 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12726559.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12726559.html>

书名：现代出版 理论与实务 第6辑