

服装品牌营销与市场策划



作者：范铁明主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2010.01

总页数：86

介绍：本书针对服装品牌的设计需要，在服装品牌营销与市场策划理论为框架的基础上，力求探索服装品牌营销与市场策划相结合的新模式。对服装市场的现状进行深入的分析与定位后，从品牌服装广告攻略入手，结合本土服装企业的特点，帮助服装营销者树立现代市场企业观念，解释案例的规律性，并以此来指导服装企业的营销实践。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12726157.html>) 查找全本阅读方式

服装品牌营销与市场策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12726157.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12726157.html>

书名：服装品牌营销与市场策划