

商业价值新支点 让奥特莱斯赢在中国



作者：《商业价值新支点：让奥特莱斯更中国》编写组编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2011.01

总页数：223

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12725268.html>）查找全本阅读方式

商业价值新支点 让奥特莱斯赢在中国 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12725268.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12725268.html>

书名：商业价值新支点 让奥特莱斯赢在中国