

CF大透视 影视广告创作指南



作者：李谋著

出版社：北京：中国摄影出版社

出版日期：2000.01

总页数：454

介绍：本书包括：剖析CF的构架形式、CF广告创意、文案与画纲、CF的形·色魅力、为CF拍摄把脉、细品光影的滋味、神奇的动画表现、CF音乐的渲染和创作等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12723851.html>）查找全本阅读方式

CF大透视 影视广告创作指南 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12723851.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12723851.html>

书名：CF大透视 影视广告创作指南