

# 社会传播 创新、合作与责任



作者：张国良主编

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2010.09

总页数：522

介绍：本书作为第三届“全球传播论坛”的文集，着重围绕“e社会传播：创新、合作与责任”这一主题进行分析，具体包括：e社会传播的理论探索与历史回顾、e社会传播的政治文明与社会变革、e社会传播的经济效能与文化变迁；e社会传播的技术进步与数字革命、e社会传播的受众分析与效果研究、e社会传播的媒介环境与制度建设等论题展开讨论。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12715348.html>）查找全本阅读方式

社会传播 创新、合作与责任 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12715348.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12715348.html>

书名：社会传播 创新、合作与责任