

电视是怎么“说事儿”的 一个栏目生存的传播学研究视角



作者：沈东著

出版社：合肥：安徽大学出版社

出版日期：2010.10

总页数：220

介绍：本书在一定的理论框架下，对一个具体的电视栏目进行分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12712608.html>）查找全本阅读方式

电视是怎么“说事儿”的 一个栏目生存的传播学研究视角 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12712608.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12712608.html>

书名：电视是怎么“说事儿”的 一个栏目生存的传播学研究视角