

国际市场营销学 修订第2版



作者：寇小萱编

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：388

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12706253.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销学 修订第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12706253.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12706253.html>

书名：国际市场营销学 修订第2版