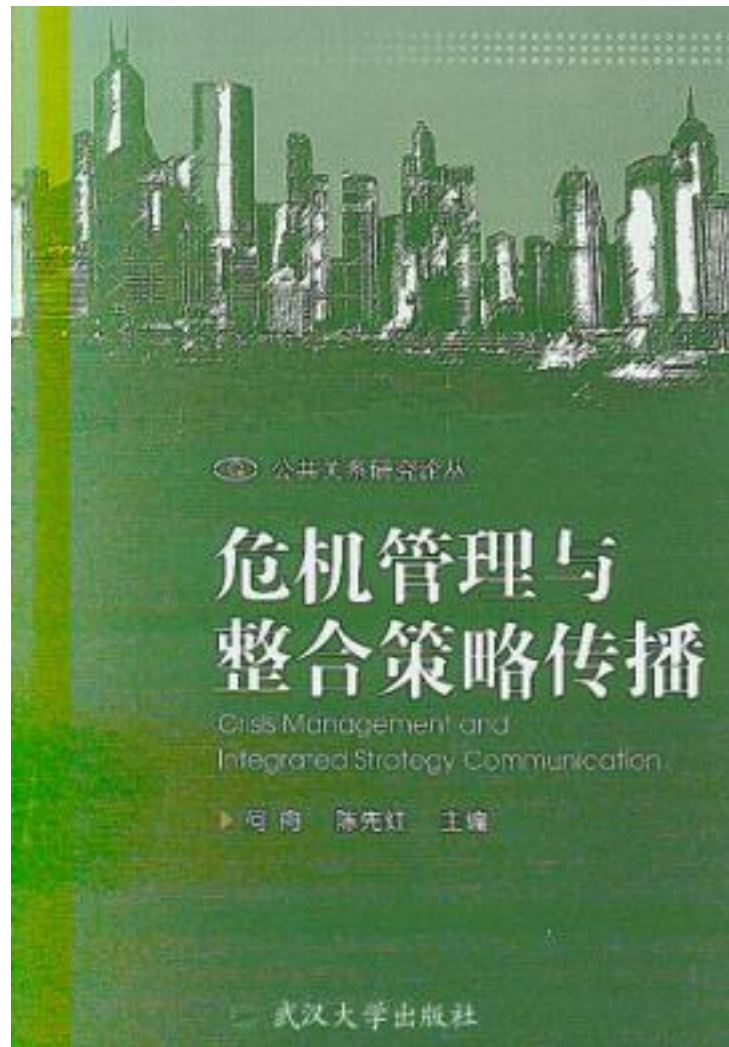


危机管理与整合策略传播



作者：何舟，陈先红主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2010.09

总页数：368

介绍：本书收录了国内外40多名著名学者的研究成果，对于危机管理的基本理论、大众媒介在危机管理过程中所起到的作用、政府公共危机管理和企业危机公关进行了系统的研究和探讨。以近年来频发的危机事件来看，进行卓有成效的危机防范和传播管理对于政府和企业而言都是重大而紧迫的课题。本书内容涵盖从理论分析到具体案例的研究，以及应对策略之见解，旨在为广大学者提供多层次、多视野的学术研究范畴，为具体从事危机管理工作的政府和企业工作人员提供有益的参考和借鉴。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12701092.html>）查找全本阅读方式

危机管理与整合策略传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12701092.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12701092.html>

书名：危机管理与整合策略传播